Bogotá D.C., 28 de enero de 2025

DÉCIMO PRIMER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS - ASCOOP
NIT	860010755-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6874617 DE 2024
Nombre de la acción formativa	AF5 Implementación de estrategias para optimizar la productividad comercial y el crecimiento sostenible en el sector cooperativo
Modalidad	Presencial asistida por tecnologías - PAT
Grupo	1
Unidad temática	UT3 - Herramientas para fortalecer la productividad en la gestión comercial
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórica- practica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Santander - Norte De Santander
Herramienta empleada	Teams
Fecha de visita	14/11/2024
Hora de la visita	8:00 AM A 10:10 AM
Interventor académico	Tatiana Cardona Moreno
Interventor que realiza la visita	David Stiven Orrego Castaño

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS - ASCOOP, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Ingrid Zoraida Sandoval Pérez
- Identificación: C.C. 52.258.839

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: durante la visita de interventoría se verificó el desarrollo de la unidad temática 3 “Herramientas para fortalecer la productividad en la gestión comercial”, en la modalidad de formación presencial asistida por tecnologías - PAT el día 14 de noviembre de 2024, la cual inició a las 8:00 a.m. y finalizó a las 10:10 a.m. Se evidencia el llamado de asistencia tanto al inicio como al finalizar la sesión formativa correspondiente a la acción de formación AF5 “Implementación de estrategias para optimizar la productividad comercial y el crecimiento sostenible en el sector cooperativo”

Luego del llamado a lista, la capacitadora da las indicaciones generales a tener en cuenta durante la formación, posterior a ello, continua con la explicación de la unidad temática UT3 – “Herramientas para fortalecer la productividad en la gestión comercial”. La docente estuvo constantemente interactuando con el participante, resolviendo dudas, y retroalimentando los diferentes temas desarrollados durante la capacitación. De otro lado, se evidencia la realización de un taller práctico y la socialización del mismo.

La metodología se desarrolla de manera teórico-práctica; durante toda la sesión.

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: la Interventoría pudo evidenciar el uso de la imagen institucional del SENA en el backing y en las dispositivas que estaba presentando la profesional. Se evidencia al comienzo de la sesón la reproducción del jingle, además de la reproducción del video de bienvenida del SENA.

3.3. Gratuidad de la formación: durante la visita se evidencia la frase *“Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios*”, en la diapositiva donde interactúa la docente y en la presentación del video institucional del SENA.

3.4. Beneficiarios: el número de asistentes esperados según el cronograma aprobado es de 20. Se evidenciaron 28 participantes conectados durante la sesión: 26 de ellos correspondieron a beneficiarios, la docente (soporte, seguimiento académico) e interventoría. El tipo de población beneficiaria corresponde al área funcional comercial, de nivel ocupacional operativo.

3.5. Capacitador: la profesional Ingrid Zoraida Sandoval identificada con C.C. 52.258.839, coincide con la docente que se encuentra reportada en el cronograma y también en la base de datos de capacitadores aprobados por la interventoría. Domina el tema tratado, mantiene una buena interlocución con los beneficiarios, emplea de manera adecuada medios audiovisuales para la presentación de la temática, tiene un buen dominio de tiempos para el correcto desarrollo de conceptos teóricos y un excelente desarrollo en la parte práctica haciendo preguntas.
Durante el desarrollo de la visita se evidencia el uso de las credenciales o carnet del docente

3.6. Material de formación: dadas las características de esta modalidad, durante la visita no se evidenció el material de formación, corresponde a una cartilla digital. Sin embargo, durante la sesión el Conviniente informa que este fue enviada a cada beneficiario por correo electrónico y a su vez estos confirman el recibido del mismo.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

De acuerdo con lo evidenciado en la visita que se realizó a través de modalidad PAT, en la plataforma Microsoft Teams las condiciones del ambiente de formación fueron apropiadas y óptimas, la conexión fue estable y con facilidad de ingreso, el video era de adecuada resolución al igual que el audio.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Enfoque de la acción de formación: el Conviniente planteó realizar una formación de 2 horas a través de la modalidad presencial con apoyo de herramientas tecnológicas - PAT para 1 grupo.

El enfoque es formación en el trabajo, teniendo en cuenta que el curso estaba dirigido a trabajadores del nivel ocupacional operativo, en el área funcional comercial, con el fin de actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del cargo en el que se desempeñan, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial.
Los resultados que se pretenden conseguir con la formación para la empresa; es decir, lo que se quiere que los trabajadores comprendan, conozcan y sean capaces de hacer es: Poner al cliente como el centro de los procesos que adelantan, gestionando las solitudes relacionadas con los servicios, reflexionando sobre las características de entorno en las que se desenvuelven, y aplicando

herramientas y técnicas para gestionar la experiencia de cliente que permitan mayor lealtad y satisfacción.

6. HALLAZGOS

Durante el desarrollo de la visita no se evidencian hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos a los beneficiarios, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

8. CONCLUSIONES

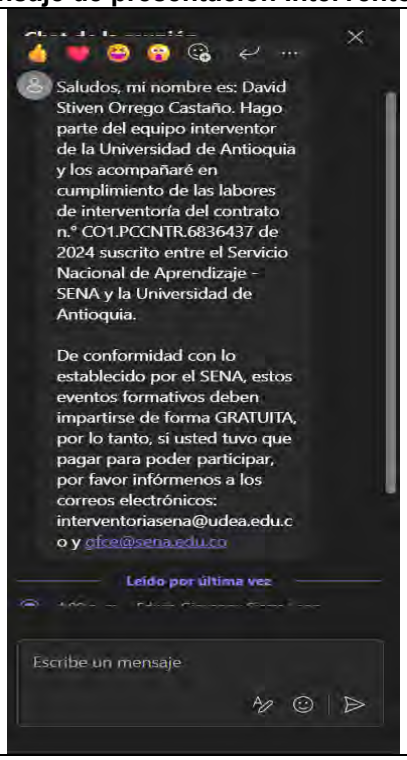
La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma Microsoft Teams, de acuerdo con lo programado en el cronograma, cumpliendo así con la fecha y hora preestablecida. En la capacitación se explicó la Unidad temática UT3 - Herramientas para fortalecer la productividad en la gestión comercial, que da respuesta a los resultados que se pretenden conseguir con la formación para la empresa; es decir, esto es coherente con la estrategia de trabajo de ASCOOP, de prestar servicios de asistencia técnica, divulgar la aplicación y practica de los principios del Cooperativismo y promover y fomentar la organización de entidades del sector social y contribuir a su desarrollo.

Durante el desarrollo de la visita se evidencia que cumplen con la totalidad de beneficiarios esperados a capacitar.

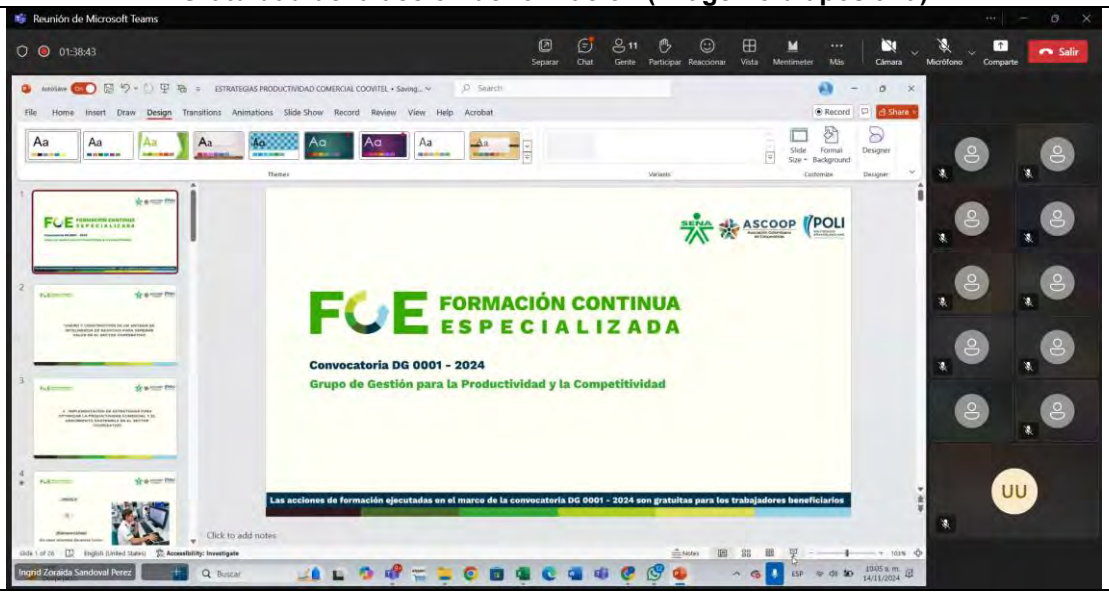
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Mensaje de presentación Interventoría

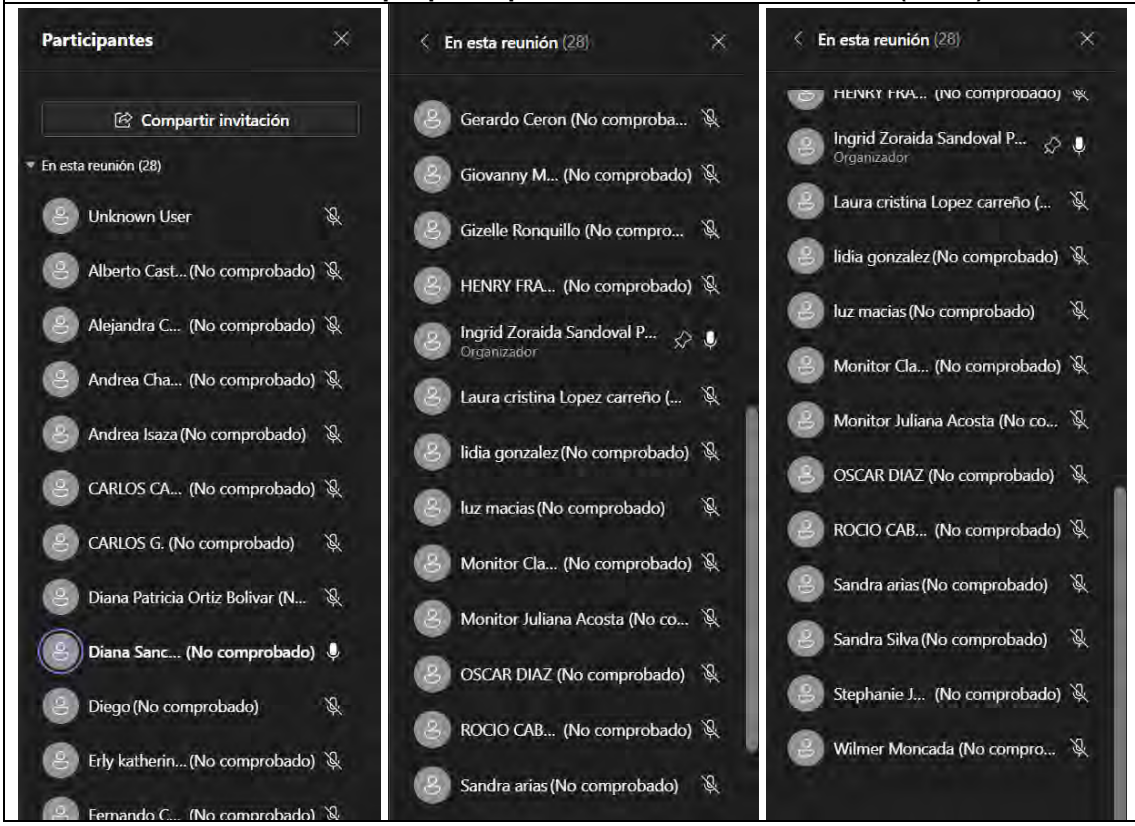


Gratuidad de la acción de formación (imagen o diapositiva)

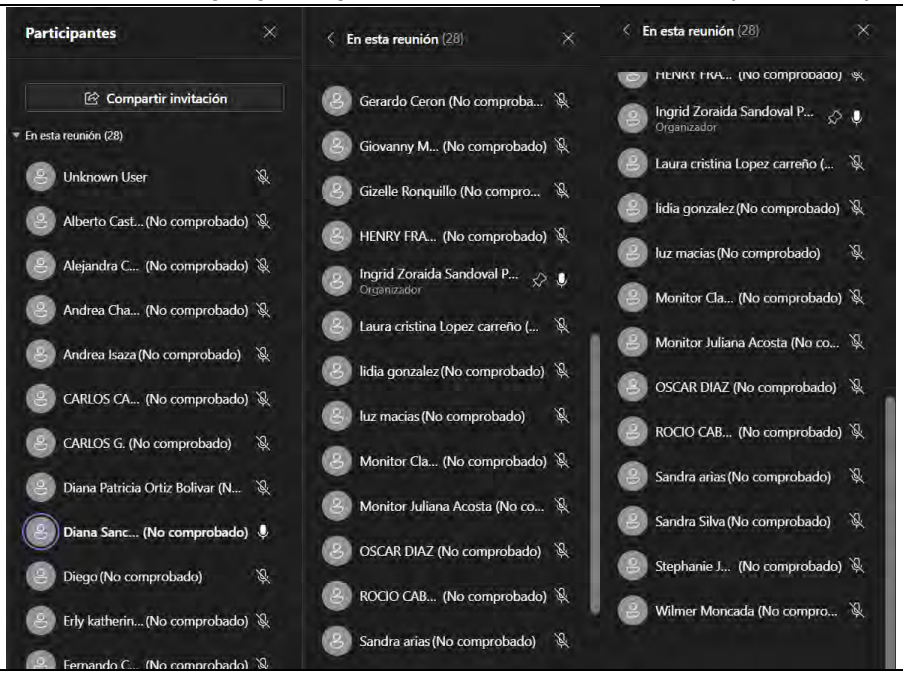




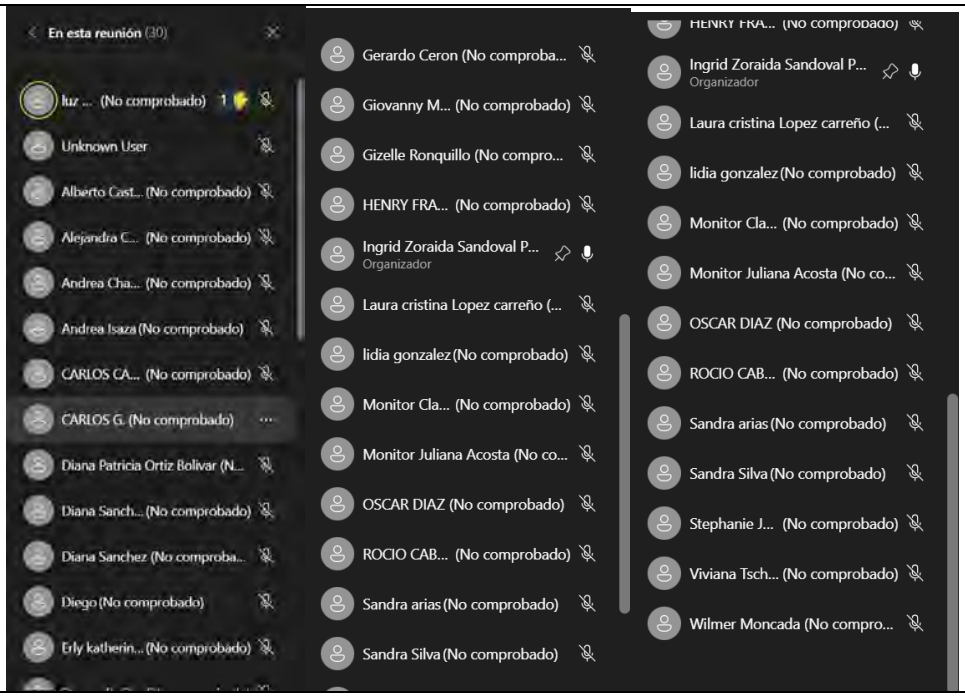
Beneficiarios que participan en la acción de formación (inicio)



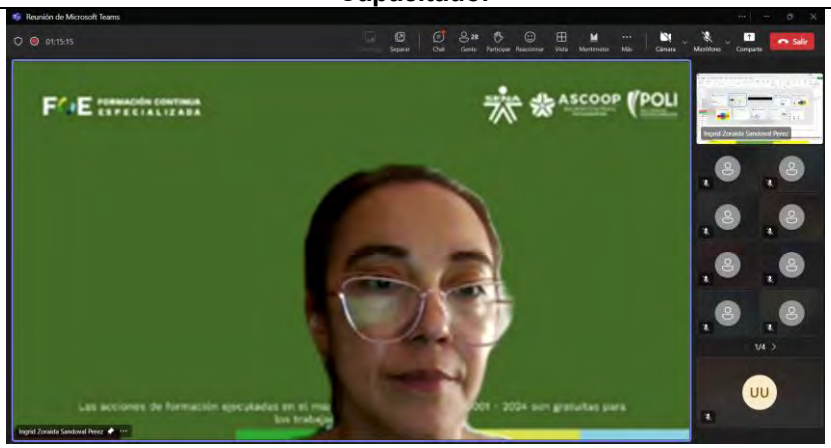
Beneficiarios que participan en la acción de formación (desarrollo)



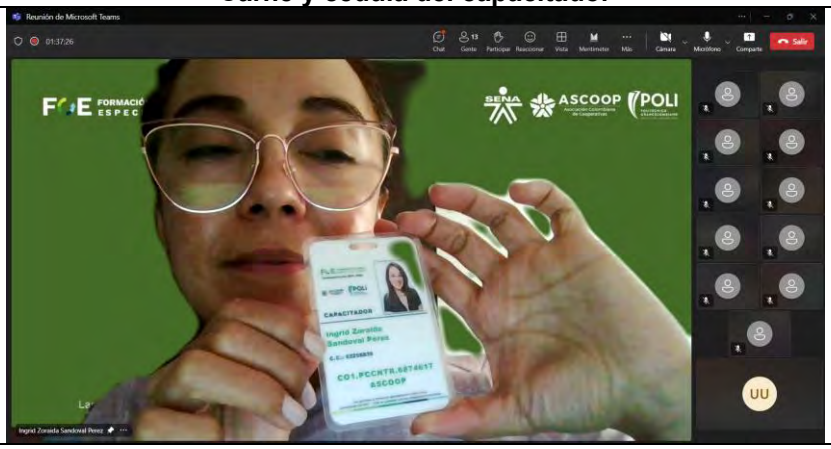
Beneficiarios que participan en la acción de formación (cierre)



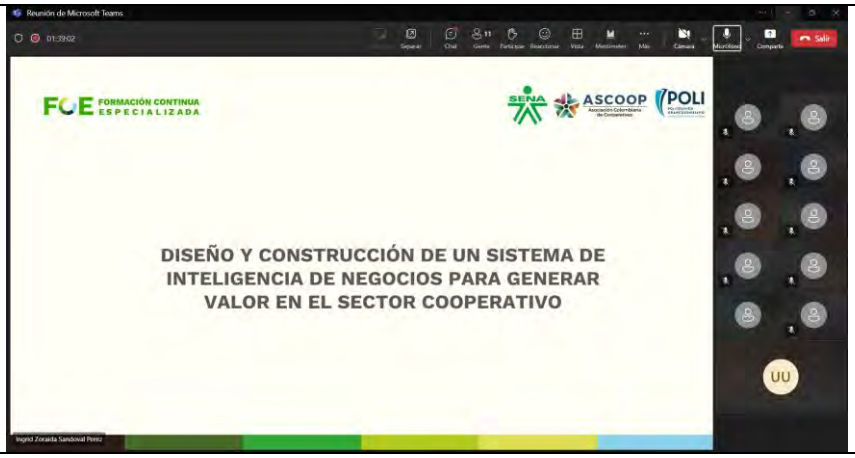
Capacitador



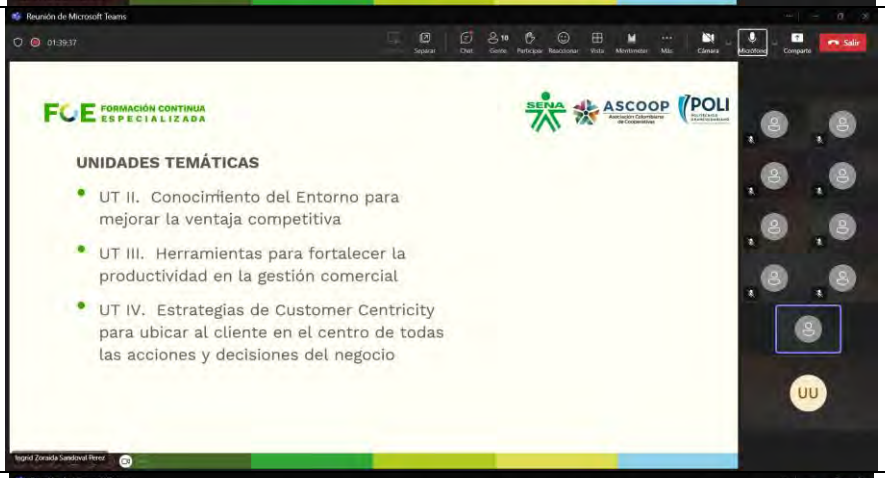
Carné y cédula del capacitador

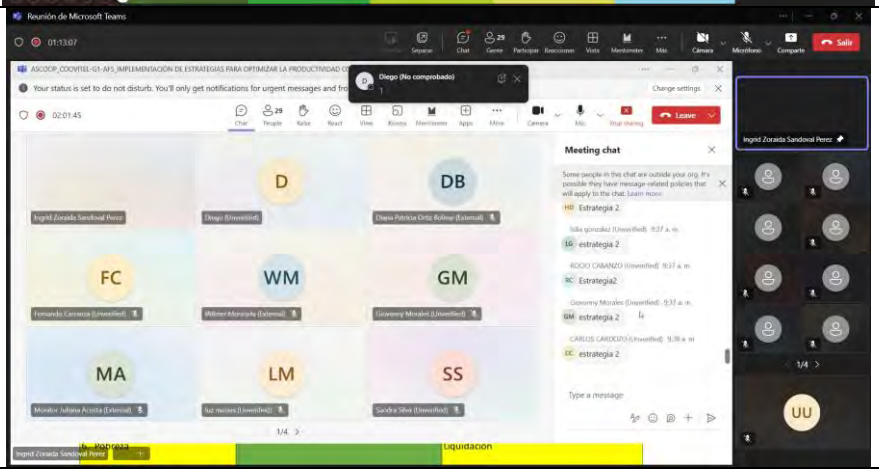


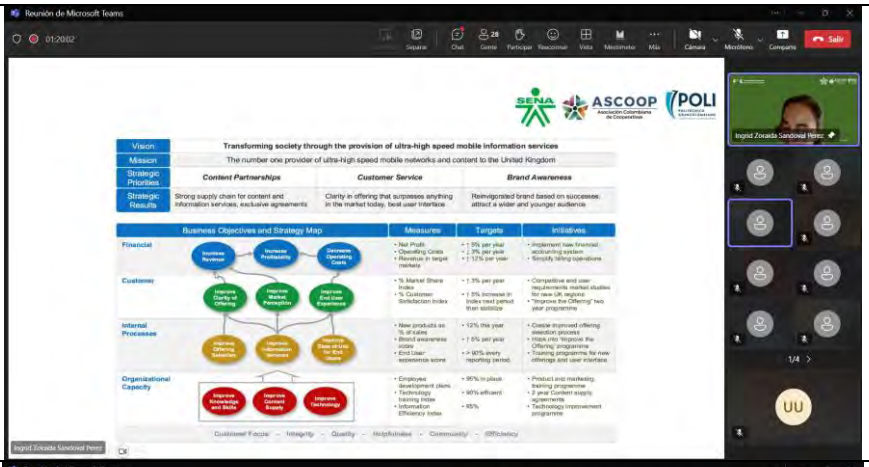
Unidad temática desarrollada en la sesión

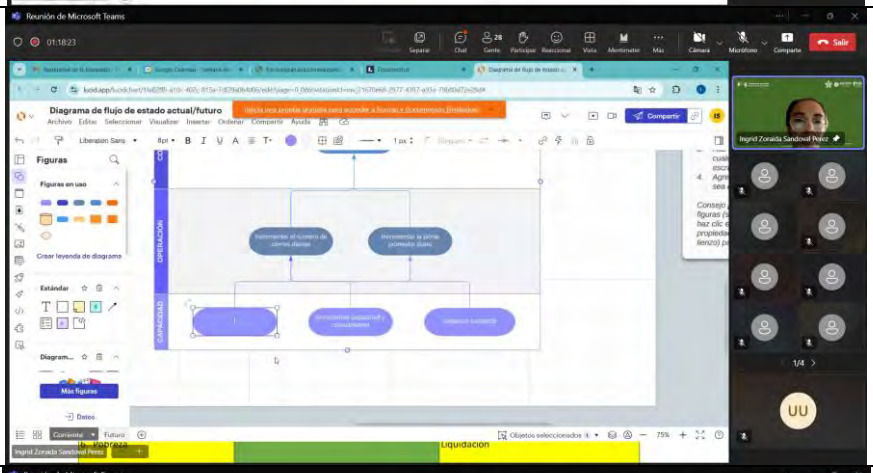



Reunión de Microsoft Teams
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
SENA ASCOOP POLI
JINGLE
¡Bienvenidos!
En unos minutos daremos inicio
UU


Reunión de Microsoft Teams
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
SENA ASCOOP POLI
UNIDADES TEMÁTICAS
UT II. Conocimiento del Entorno para mejorar la ventaja competitiva
UT III. Herramientas para fortalecer la productividad en la gestión comercial
UT IV. Estrategias de Customer Centricity para ubicar al cliente en el centro de todas las acciones y decisiones del negocio
UU

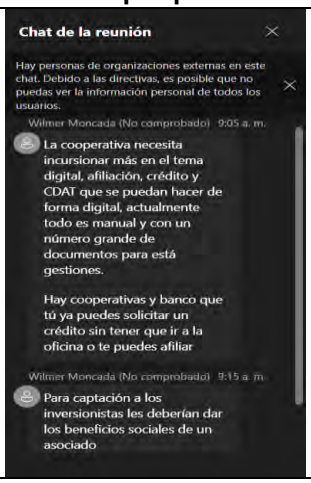

Reunión de Microsoft Teams
Meeting chat
D
DB
FC
WM
GM
MA
LM
SS
UU


Reunión de Microsoft Teams
Vision
Transforming society through the provision of ultra-high speed mobile information services
Mission
The number one provider of ultra-high speed mobile networks and content to the United Kingdom
Strategic Priorities
Content Partnerships
Customer Service
Brand Awareness
Strategic Results
Business Objectives and Strategy Map
Measures
Targets
Initiatives
Financial
Customer
Internal Processes
Organizational Capacity


Reunión de Microsoft Teams
Diagrama de flujo de estado actual/futuro
Figuras
Liquidación


Reunión de Microsoft Teams
MATRIZ ANSOFF
PRODUCTOS
Existente
Nuevo
PENETRACIÓN DE MERCADO
DESARROLLO DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE MERCADO
DIVERSIFICACIÓN
MERCADOS
Incremento de riesgo
Cyberclick

Interacciones en el chat por parte de los participantes



Momentos relevantes del evento formativo (Socialización taller en clase)





10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En términos del AVA (Ambiente Virtual de Aprendizaje) esta Acción de Formación AF5 “IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCTIVIDAD COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN EL SECTOR COOPERATIVO” se desarrolla en modalidad de formación presencial asistida por tecnologías - PAT, mediante la plataforma *PAT*, la cual provee un salón de clase virtual con herramientas de comunicación sincrónicas para transmisión de video, audio y chat en vivo mediante *URL* " http://sena.poligran.edu.co ”. La plataforma rindió técnicamente para los fines de la Acción de Formación y permitió la interacción entre la docente, los beneficiarios y la visita de la Interventoría.

La Interventoría concluye que, en esta acción de formación, la docente fue idónea para impartir la unidad temática. El desarrollo de la AF cumplió con el objetivo propuesto “Capacitar a los participantes en el uso efecto de herramientas analíticas y metodologías de mejora y prestar servicios de asistencia técnica, divulgar la aplicación y practica de los principios del Cooperativismo y promover y fomentar la organización de entidades del sector social y contribuir a su desarrollo.”

Por lo anterior, se concluye que la ejecución de la acción de formación visitada fue exitosa desde el punto de vista pedagógico y académico.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

DAVID STIVEN ORREGO C
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: David Stiven Orrego Castaño – Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica